

IL MADE IN ITALY NELL'AUTOMAZIONE: TRADIZIONE, INNOVAZIONE E FORMAZIONE A SPS ITALIA



A cura della Redazione

Sommario

Il concetto di Made In Italy nell'Automazione
Trend tecnologici
Formazione e talenti

La tavola rotonda a SPS Italia ha riunito alcune delle principali aziende italiane del settore dell'automazione, evidenziando il valore del Made in Italy come connubio tra innovazione, qualità e tradizione. Bonfiglioli, Comau, DM Management Consulting, Exor International, Fasthink e Pneumax hanno discusso l'importanza del legame con il territorio, degli investimenti per l'innovazione e dello sviluppo dei talenti. L'evento ha anche messo in luce i principali trend tecnologici, come l'intelligenza artificiale, l'integrazione dell'IoT e la trasformazione digitale.

Il concetto di Made In Italy nell'Automazione

Per il secondo anno consecutivo si è tenuta a SPS Italia la tavola rotonda dedicata ai produttori italiani di tecnologie dell'automazione. L'evento ha visto protagoniste alcune delle principali aziende del settore.

L'automazione Made in Italy rappresenta un perfetto connubio tra innovazione, qualità e tradizione. Le aziende italiane, pur essendo presenti a livello internazionale con stabilimenti in tutto il mondo, mantengono un forte legame con il territorio nazionale, privilegiando la produzione e lo sviluppo delle competenze in Italia. Un esempio emblematico di questo approccio è Bonfiglioli, Andrea Torcelli, Chief Technology Officer ha spiegato: "siamo un'azienda che combina l'internazionalità con l'italianità, gestendo 18 stabilimenti globali ma mantenendo le competenze e il cuore pulsante in Emilia Romagna"

Sul legame con il territorio ha insistito anche Gioacchino Civiletti, AAS Product and Solution Manager di Comau "Siamo un'azienda internazionale ma abbiamo mantenuto il core della progettazione e produzione a Grugliasco. Collaboriamo inoltre strettamente con fornitori e player del territorio nazionale, creando sinergie con le università locali, come l'Università di Pisa, il Politecnico di Milano, Torino e Bari".

La collaborazione con il mondo accademico è stata ribadita anche da Stefano Massari, Account Executive Sales Manager di DM Management & Consulting in quanto "favorisce lo sviluppo di giovani talenti e porta alla creazione di soluzioni innovative apprezzate a livello globale, soprattutto nel settore del software e dell'elettronica. Del resto la qualità del software Made in Italy è riconosciuta in tutto il mondo per la sua precisione, estetica e facilità d'uso".



"La qualità del software Made in Italy è riconosciuta in tutto il mondo per la sua precisione, estetica e facilità d'uso"

Stefano Massari (DM Management & Consulting)

Concetti ripresi dall'altra software house partecipante alla tavola rotonda, Fastthink che con Matteo Scola, Operation Manager, ha evidenziato "l'importanza dell'innovazione derivante da università, aziende e collaboratori del territorio".

Claudio Ambra, Chief Technology Officer di Exor International ha posto l'attenzione sull'approccio italiano orientato alla risoluzione di problemi, particolarmente complessi nell'automazione: "Le aziende italiane puntano su prodotti che combinano l'alta tecnologia con una particolare attenzione all'usabilità e all'estetica, caratteristiche intrinseche al design italiano. Un esempio è l'HMI (Human-Machine Interface) sviluppato da aziende come Exor International, che ha sempre seguito l'evoluzione dell'industria mantenendo un forte focus su estetica e facilità d'uso".

L'approccio italiano all'innovazione si fonda anche sulla contaminazione tecnologica e sulla flessibilità. Questa è la visione di Pneuma il cui Corporate Brand Manager, Head of Marketing, Domenico Di Monte, ha aggiunto: "La capacità di ascoltare le esigenze dei clienti e tradurle in soluzioni tecnologiche avanzate è uno dei punti di forza dell'automazione italiana. Il Made in Italy nell'automazione non è solo un marchio di qualità, ma una vera e propria strategia che valorizza il capitale umano e tecnologico, puntando su giovani talenti e sull'innovazione continua per affrontare le sfide globali con successo".



"La capacità di ascoltare le esigenze dei clienti e tradurle in soluzioni tecnologiche avanzate è uno dei punti di forza dell'automazione italiana".

Domenico Di Monte (Pneumax)

Trend tecnologici

Negli ultimi anni, diverse aziende italiane hanno intrapreso un percorso di digitalizzazione e innovazione tecnologica per migliorare i processi produttivi e offrire soluzioni più efficienti e intelligenti.

Torcelli ha sottolineato come Bonfiglioli abbia

avviato un percorso di trasformazione digitale "concentrandosi sull'integrazione di sensori, riduttori e sistemi intelligenti nei propri prodotti. L'obiettivo è migliorare i processi aziendali attraverso l'interpretazione dei dati raccolti e l'uso di algoritmi software avanzati. L'attenzione è rivolta alla creazione di soluzioni innovative che rispondano alle esigenze specifiche dei clienti, in particolare nei settori della logistica e del packaging, puntando a partnership strategiche e allo sviluppo di competenze".



"L'obiettivo è migliorare i processi aziendali attraverso l'interpretazione dei dati raccolti e l'uso di algoritmi software avanzati".

Andrea Torcelli (Bonfiglioli Group)

I trend tecnologici di Comau, riconosciuta a livello globale per la robotica e l'automazione, si distinguono "per la capacità di adattare le proprie soluzioni a contesti sia strutturati che non strutturati". Civiletti ha evidenziato il fatto che "l'azienda sta sviluppando progetti robotici nel settore della logistica, del food, del pharma e dell'e-mobility, grazie anche all'impiego di software low-code o no-code. La flessibilità, la sostenibilità e le collaborazioni con aziende italiane sono i pilastri grazie ai quali Comau riesce a offrire soluzioni personalizzate e innovative".



"La flessibilità, la sostenibilità e le collaborazioni con aziende italiane sono i pilastri grazie ai quali Comau riesce a offrire soluzioni personalizzate e innovative".

Gioacchino Civiletti (Comau)

DM Management Consulting si focalizza sull'intelligenza artificiale (AI) e sullo sviluppo di piattaforme software che migliorano l'esperienza utente. Massari ha infatti spiegato: "Le attività di ricerca e sviluppo che stiamo portando avanti stanno esplorando l'applicazione di modelli di AI avanzati per rendere le interfacce più intuitive e migliorare la gestione dei dati. Anche l'integrazione dell'IoT e del 5G è fondamentale per digitalizzare settori come l'agroalimentare, l'energia, la logistica (e trasversalmente tutti i mercati) con lo scopo di migliorare la tracciabilità dei prodotti e l'efficienza della filiera".

In casa Exor International si sottolinea l'importanza dell'Italia come uno dei principali produttori di macchinari per l'automazione. Ambra: "L'azienda raccoglie e analizza i dati delle macchine tramite piattaforme sicure, utilizzando l'intelligenza artificiale per migliorare l'interazione tra reparti e ottimizzare i processi produttivi. La combinazione di AI e 5G sta trasformando le fabbriche, permettendo un controllo in tempo reale e una maggiore efficienza. Exor International crede fortemente nella digitalizzazione e nell'uso di tecnologie cloud ed edge computing. L'elaborazione dei dati a livello di macchina, in tempo reale, porta grandi benefici in termini di efficienza e cybersecurity".



"La combinazione di AI e 5G sta trasformando le fabbriche, permettendo un controllo in tempo reale e una maggiore efficienza".

Claudio Ambra (Exor International)

L'emergente Fastthink si concentra invece sulla raccolta e sulla visualizzazione dei dati aziendali, anche con l'uso dell'AI. Secondo Scola "le nostre soluzioni permettono di digitalizzare i processi produttivi grazie a sensori wireless che monitorano lo stato delle operazioni in tempo reale. L'obiettivo è semplificare la digitalizzazione e trasformare i dati raccolti in informazioni utili per migliorare l'efficienza aziendale".



"Le nostre soluzioni permettono di digitalizzare i processi produttivi grazie a sensori wireless che monitorano lo stato delle operazioni in tempo reale".

Matteo Scola (Fastthink)

Pneumax investe nell'innovazione tecnologica, con un focus sulla modularità e la flessibilità dei prodotti. Ha tenuto a chiarire Di Monte: "L'azienda sviluppa macchinari smart che possono essere riconfigurati per allungare il ciclo di vita del prodotto, riducendo così gli sprechi. Pneumax pone massima importanza alla qualità dei dati raccolti, concentrandosi su quelli realmente utili, e utilizza l'intelligenza artificiale per gestire la cybersecurity e prevenire attacchi esterni".

Formazione e talenti

Nell'ultimo giro di tavolo le aziende italiane di automazione hanno dimostrato un forte impegno nella formazione e nello sviluppo dei talenti. Spinte dal mismatch tra domanda e offerta di lavoro e conscie della difficoltà nel trovare i profili professionali necessari, tutte stanno investendo in progetti innovativi e collaborazioni strategiche con istituti educativi e centri di eccellenza. Bonfiglioli, Comau, DM Management Consulting, Exor International, Fastthink e Pneumax sono protagoniste nel promuovere la crescita delle competenze specializzate attraverso accademie interne, corsi personalizzati e partnership con scuole e università. In un contesto in cui la tecnologia avanza rapidamente, queste imprese riconoscono l'importanza cruciale della formazione per affrontare le sfide del futuro e colmare il divario tra domanda e offerta di competenze.

Keywords: *Made in Italy; automazione; innovazione; SPS Italia; Bonfiglioli; Comau; DM Management Consulting; Exor International; Fastthink; Pneumax; intelligenza artificiale; digitalizzazione; formazione; università; IoT; robotica; sostenibilità*

MADE IN ITALY IN AUTOMATION: TRADITION, INNOVATION, AND TRAINING AT SPS ITALIA

The roundtable at SPS Italia brought together some of the leading Italian companies in the automation sector, highlighting the value of Made in Italy as a perfect blend of innovation, quality, and tradition. Bonfiglioli, Comau, DM Management Consulting, Exor International, Fastthink, and Pneumax discussed the importance of maintaining strong ties to local regions, investing in innovation, and developing talents. The event also showcased key technological trends, such as artificial intelligence, IoT integration, and digital transformation.

By Editorial Staff

Summary:

The concept of Made in Italy in Automation
Technological trends
Training and talent development

The Concept of Made in Italy in Automation

For the second consecutive year, SPS Italia hosted a roundtable dedicated to Italian manufacturers of automation technologies. The event featured some of the leading companies in the sector.

Made in Italy automation represents a perfect balance between innovation, quality, and tradition. Italian companies, despite having a global presence with facilities around the world, maintain a strong connection to their national roots, prioritizing production and skill development in Italy. An exemplary case of this approach is Bonfiglioli, whose Chief Technology Officer, Andrea Torcelli, explained, "We are a company that combines international presence with Italian identity, managing 18 global plants while keeping the skills and heart of the company in Emilia Romagna."

Gioacchino Civiletti, AAS Product and Solution Manager at Comau, also emphasized the company's strong ties to its roots: "We are an international company but have kept our core design and production operations in Grugliasco. We also collaborate closely with suppliers and players within the national territory, creating synergies with local universities such as the University of Pisa, the Polytechnic of Milan, Turin, and Bari."

Stefano Massari, Account Executive Sales Manager at DM Management & Consulting, reaffirmed the importance of collaboration with academia: "It promotes the development of young talents and leads to the creation of innovative solutions appreciated worldwide, especially in software and electronics. In fact, the quality of Made in Italy

software is recognized globally for its precision, aesthetics, and ease of use." These ideas were echoed by Matteo Scola, Operations Manager at Fasthink, who emphasized "the importance of innovation derived from universities, companies, and local collaborators."

Claudio Ambra, Chief Technology Officer at Exor International, focused on the Italian problem-solving approach, which is particularly critical in automation: "Italian companies aim for products that combine advanced technology with a keen focus on usability and aesthetics, traits that are intrinsic to Italian design. An example is the HMI (Human-Machine Interface) developed by companies like Exor International, which has always followed industry evolution while maintaining a strong focus on aesthetics and ease of use."

The Italian approach to innovation is also rooted in technological cross-contamination and flexibility. This vision was shared by Domenico Di Monte, Corporate Brand Manager and Head of Marketing at Pneuma: "The ability to listen to clients' needs and translate them into advanced technological solutions is one of the strengths of Italian automation. Made in Italy in automation is not just a label of quality but a true strategy that values human and technological capital, focusing on young talent and continuous innovation to successfully face global challenges."

Technological Trends

In recent years, various Italian companies have embarked on a journey of digitalization and technological innovation to improve production processes and offer more efficient and intelligent solutions.

Torcelli highlighted how Bonfiglioli has started a path of digital transformation "by focusing on integrating sensors, gear reducers, and smart systems into its products. The goal is to improve business processes by interpreting collected data and using advanced software algorithms. The attention is on creating innovative solutions that meet specific customer needs, particularly in logistics and packaging, focusing on strategic partnerships and skill development."

Comau's technological trends, recognized globally for robotics and automation, stand out "for the ability to adapt their solutions to both structured and unstructured environments." Civiletti pointed out that the company is developing robotic projects in logistics, food, pharma, and e-mobility, also employing low-code or no-code software solutions. Flexibility, sustainability, and collaborations with Italian companies are the pillars that enable Comau to offer customized and innovative solutions.

DM Management Consulting focuses on artificial intelligence (AI) and the development of software platforms that enhance user experience. Massari explained, "The R&D activities we are carrying out are exploring the application of advanced AI models

to make interfaces more intuitive and improve data management. The integration of IoT and 5G is also fundamental in digitizing sectors like agri-food, energy, and logistics (and all markets in general), aiming to improve product traceability and supply chain efficiency."

At Exor International, Italy's importance as one of the main producers of automation machinery was emphasized. Ambra stated, "The company collects and analyzes machine data through secure platforms, using artificial intelligence to improve interactions between departments and optimize production processes. The combination of AI and 5G is transforming factories, enabling real-time control and greater efficiency. Exor International strongly believes in digitalization and the use of cloud and edge computing technologies. Data processing at the machine level in real-time brings significant benefits in terms of efficiency and cybersecurity."

The emerging company Fasthink focuses on data collection and visualization, including the use of AI. According to Scola, "Our solutions enable the digitalization of production processes through wireless sensors that monitor operations in real-time. The goal is to simplify digitalization and turn the collected data into useful information to improve business efficiency."

Pneumax is investing in technological innovation, focusing on the modularity and flexibility of its products. Di Monte explained, "The company develops smart machines that can be reconfigured to extend the product lifecycle, thereby reducing waste. Pneumax places utmost importance on the quality of the data collected, focusing on those that are truly useful, and utilizes artificial intelligence to manage cybersecurity and prevent external attacks."

Training and Talent Development

In the final roundtable discussion, Italian automation companies demonstrated a strong commitment to training and talent development. Driven by the mismatch between labor demand and supply and aware of the challenges in finding the necessary professional profiles, they are all investing in innovative projects and strategic collaborations with educational institutions and centers of excellence. Bonfiglioli, Comau, DM Management Consulting, Exor International, Fasthink, and Pneumax are leaders in promoting the growth of specialized skills through internal academies, customized courses, and partnerships with schools and universities. In a rapidly advancing technological context, these companies recognize the crucial importance of training in addressing future challenges and bridging the skills gap.

Keywords: *Made in Italy; automation; innovation; SPS Italia; Bonfiglioli; Comau; DM Management Consulting; Exor International; Fasthink; Pneumax; artificial intelligence; digitalization; training; universities; IoT; robotics; sustainability*